

Groupe de Travail sur les Pertes Electriques

Réponses d'ERDF aux interrogations exprimées par le Comité de Pilotage lors de la réunion du 27 avril 2009

Interrogation du Comité de Pilotage :

Le Comité de Pilotage s'interroge sur l'impact de ces échanges s'ils devaient amener ERDF à être long en été et court en hiver

Réponse d'ERDF :

Sur l'année précédant l'année de livraison il y a bien concomitance des achats Calendar et Quarters. Les positions sont prises bien avant la période de livraison et sont fermées plusieurs semaines avant le début du mois de livraison.

La stratégie de découpage de ERDF est celle qui :

- minimise l'exposition de court terme (ie de spot jusqu'à 12 mois) ;
- maximise les périodes de cotation disponibles.

Elle n'a pas par ailleurs de surcoût intrinsèque.

Interrogation du Comité de Pilotage :

Le Comité de Pilotage souhaite connaître l'exposition au prix *spot* à la vente et à l'achat pour ERDF et RTE compte tenu de leurs politiques respectives.

Réponse d'ERDF :

Les achats et les ventes d'ERDF de produits day-ahead sont guidés par le besoin de couverture de la dentelle, dont le volume est déterminé par la prévision de court terme. Ce besoin est subi, il n'est pas arbitré.

Politique ERDF concernant le partage FUTURES / DAYAHEAD

a) LE PROBLEME

Deux grands marchés organisés s'offrent aux acteurs : le marché à terme et le marché spot. ERDF ne peut pas contractualiser à terme 100% de son besoin horaire dans la mesure où :

- a) le marché à terme organisé propose des blocs mensuels Peak ou Base comme granulométrie minimale ;
- b) le besoin ERDF ne se précise qu'à très court-terme (notamment via le poids de la météo).

Jusqu'à TURPE3, aucune référence n'était donnée aux GR concernant la part de besoins à couvrir sur le marché à terme ou au contraire le spot.

b) LA REPONSE ERDF 2004/2008

Le choix qu'a fait ERDF sur cette période, en tant qu'acteur régulé, visait à protéger le plus possible la charge financière des impacts de la volatilité des marchés et des aléas météo sans engendrer de surcoût.

Le découpage retenu entre Marché à terme(ou blocs) et Marché Spot (ou dentelle) fut celui offrant la plus grande protection statistique aux impacts de la volatilité volume et prix.

Ce découpage consiste à centrer les achats sur les besoins moyens mensuels pour une météo moyenne.

En effet, en ce faisant :

- si la météo est celle de la moyenne, les heures de volumes à déboucler au spot compensent les heures de volume à sourcer au spot, ce qui neutralise les effets aussi bien de hausse que de baisse généralisée du spot ;
- par ailleurs, la météo ne saurait être systématiquement clémente ou au contraire rigoureuse et ce foisonnement naturel limite dans le temps l'impact volume.

c) L'ILLUSTRATION

En théorie, pour un besoin à météo moyenne de 100 unités :

- 100 unités viennent d'un contrat à terme ;
- +4 d'un ajustement Spot à la hausse ;
- -4 d'un ajustement Spot à la baisse.

Si en revanche on s'intéresse aux années réelles 2007 et 2008, on a respectivement :

2007 : pour un besoin réalisé de 98, nous avons reçu :

100 de contrats à terme
+9 d'ajustements à la hausse
- 11 d'ajustement à la baisse

2008 : pour un besoin réalisé de 104, nous avons reçu :

100 de contrats à terme
+8 d'ajustements à la hausse
-4 d'ajustement à la baisse